



Auslandsmesseprogramm 2009 festgelegt

Das Bundeswirtschaftsministerium plant im nächsten Jahr 252 Gemeinschaftsbeteiligungen in 40 Ländern. Dies ist das Ergebnis der Frühjahrssitzung des Arbeitskreises für Auslandsmessebeteiligungen beim AUMA. **Seite 2**

AUMA aktualisiert Porträt

Das Porträt „AUMA - Im Dienst der Messewirtschaft“ ist jetzt in den Sprachen deutsch und englisch neu aufgelegt. Es enthält einen Überblick über die Messebranche und Informationen zu Aufgabe und Struktur des AUMA. **Seite 3**

Sommer-Universität für internationale Messe-Experten in Köln

Seite 3

AUMA-MesseTreff 2008

Am 10. Juni lädt der AUMA zum Branchentreffen ins Berliner Radialsystem. Mit dabei: Marketingexperte Hermann Scherer (Foto). Er spricht zum Thema „Spielregeln für die Pole-Position in den (Messe)-Märkten von morgen“. Mit einer Kunst-Aktion will der AUMA mit seinen Gästen die Stiftung „Jugend forscht“ unterstützen. **Seite 2**

Inhalt

Messewirtschaft	2
Messen und Märkte	5
Inlandsmessen	5
Auslandsmessen	7
Recht	8
Personalien	9
Service	9

Messewirtschaft

AUMA MesseTreff 2008

Messebranche trifft sich am 10. Juni an der Spree

„Spielregeln für die Pole-Position in den (Messe)-Märkten von morgen“ ist Thema eines Vortrages, den der Marketingexperte Hermann Scherer auf dem diesjährigen Branchentreffen der Messewirtschaft in Berlin halten wird. Veranstaltungsort des AUMA-MesseTreffs am 10. Juni ist das Radialsystem V in Berlin-Friedrichshain - direkt an der Spree. Den Auftakt bildet um 18 Uhr ein Empfang, um 18.30 Uhr begrüßt der AUMA-Vorsitzende Hans-Joachim Boekstegers die geladenen Gäste. Nach dem Vortrag schließt sich ein Abend mit Kunst, Musik, Buffet und Kommunikation an. Für die musikalische Unterhaltung sorgt die jAazz-Band des Auswärtigen Amtes.

Als besonderes Give away, im Zusammenhang mit einer Spendenaktion für die Stiftung Jugend forscht e.V., erhält jeder Teilnehmer einen „Pixel“ des 8 x 3 m großen Gesamtbildes, das der Künstler Christof Breidenich während der Veranstaltung malt. Mit dieser Aktion möchte der AUMA mit Hilfe der Gäste die Arbeit der „Stiftung Jugend forscht e.V.“ unterstützen.

Die Stiftung Jugend forscht e.V. ist ein gemeinnütziger Verein, der unter anderem den gleichnamigen Wettbewerb organisiert. Mit dem Spendenaufkommen aus dem AUMA_MesseTreff 2008 kann die Stiftung engagierten Jugendlichen zusätzliche Fördermöglichkeiten bieten, beispielsweise durch die Präsentation ihrer Projekte auf Messen.

Diese Veranstaltung ersetzt - zusammen mit themenspezifischen Fachforen - die bisherigen beiden AUMA-Veranstaltungen: Deutsches MesseForum und Hauptstadt-Treff. Die Teilnahme ist nur auf Einladung möglich und ist kostenfrei.

► Kontakt: AUMA, Annette Fink, E-Mail: a.fink@auma.de, T: (030) 24 000-143

Messeprogramm in 40 Ländern

Bundeswirtschaftsministerium plant 252 German Pavillons

Süd-Ost-Zentralasien ist erneut die wichtigste Zielregion für Auslandsmessebeteiligungen der deutschen Wirtschaft im nächsten Jahr. Das Auslandsmesseprogramm 2009 sieht hier Messebeteiligungen des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie auf 100 Veranstaltungen vor, darunter 47 in China und Hongkong. Insgesamt enthält das Auslandsmesseprogramm 252 Veranstaltungen in 40 Ländern. Dies ist das Ergebnis der Frühjahrssitzung des Arbeitskreises für Auslandsmessebeteiligungen beim AUMA am 24. April 2008 in Berlin. Dieser Arbeitskreis schlägt dem Ministerium jährlich entsprechende Veranstaltungen für sein Auslandsmesseprogramm vor. Er besteht aus Vertretern der exportorientierten deutschen Fachverbände, der Bundesministerien für Wirtschaft und Technologie (BMWi) sowie für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV), des Auswärtigen Amtes und der Bundesländer.

Weitere Zielregionen des Programms 2009 sind die europäischen Länder außerhalb der EU (64, davon 45 in Russland) sowie der Nahe und Mittlere Osten (32) und Nordamerika (24). Die Regionen Lateinamerika und Afrika sind seit längerer Zeit wieder stärker vertreten: 17 und 9 Beteiligungen in 2009. Für 41 Messen wurden erstmals Beteiligungen vorgeschlagen. Bis Ende des Jahres werden voraussichtlich noch weitere Veranstaltungen aufgenommen.

Im Rahmen des Auslandsmesseprogramms bietet das Ministerium deutschen Unternehmen die Möglichkeit, sich zu günstigen Konditionen an Auslandsmessebeteiligungen des Bundes und selbstständigen Präsentationen der deutschen Wirtschaft zu beteiligen.

Der AUMA arbeitet gemeinsam mit den exportorientierten Verbänden daran, dass der Etat des Jahres 2008 (37 Mio. Euro) mindestens gehalten werden kann und unterstützt eine moderate Erhöhung angesichts der weiter steigenden Nachfrage. Für die deutsche Beteiligung auf der EXPO 2008 in Zaragoza steht ein eigener Etat zur Verfügung.

Im Jahr 2007 haben 7 535 Aussteller, vor allem kleine und mittelständische Unternehmen, die Gemeinschaftsstände im Rahmen des Auslandsmesseprogramms des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie genutzt. Mit einem Etat von 36 Mio. Euro konnten 239 Beteiligungen realisiert werden.

In deutsch und englisch
AUMA-Porträt informiert über Geschäftsfelder, Organisation und Messe-Branche

Der AUMA hat sein Porträt aktualisiert und in Deutsch und Englisch neu aufgelegt. Unter dem Titel „Im Dienst der Messewirtschaft“ bietet es einen Überblick über die Messebranche und beschreibt die wichtigsten Geschäftsfelder des AUMA. Außerdem enthält das Porträt Informationen zur Struktur der Organisation und eine aktuelle Mitgliederliste.

► Die Porträts: AUMA - Im Dienst der Messewirtschaft / Serving the Trade Fair Industry – sind auch in größeren Stückzahlen erhältlich: AUMA e.V., Littenstraße 9, 10179 Berlin, Telefon: 030/24 000-0; E-Mail: info@auma.de

Ende August in Köln
Sommer-Universität für internationale Messe-Experten

Das Institut für Messewirtschaft der Universität zu Köln veranstaltet in diesem Jahr zum dritten Mal die International Summer University for Trade Fair Management. Vom 25. bis 29. August stellen Wissenschaftler und Messesachverständige aktuelle Managementkonzepte vor und informieren über gegenwärtige Entwicklungen in der Messebranche.

Während des 5-tägigen, englischsprachigen Seminars ist jeder Tag einem Thema gewidmet. Im Fokus der diesjährigen Veranstaltung stehen Strategy, Logistics, Interna-

tionalisation, Marketing und Future Trends & Challenges.

Partner des Instituts für Messewirtschaft bei der Organisation der Sommeruniversität ist der Internationale Verband der Messeindustrie UFI. Der AUMA beteiligt sich an der Veranstaltung mit einem Referat zum Thema „The Benefits of Exhibition Auditing“ durch Harald Kötter, Bereichsleiter Öffentlichkeitsarbeit / Markttransparenz, und FKM-Geschäftsführer. Bisher haben sich 80 Messespezialisten aus 25 Ländern angemeldet, darunter Indien, Korea und Russland. Weitere Informationen zum Programm und zur Registrierung sind als PDF-Datei beigefügt.

► Kontakt: Vera Kimmeskamp, Institut für Messewirtschaft und Distributionsforschung, Universität Köln, Tel: (0221) 470 4317, E-Mail: tradefair-summeruniversity@uni-koeln.de

Praxis-Tipps aktualisiert
AUMA-Broschüre „Erfolgreiche Messebeteiligung“ enthält jetzt Spezial zu Auslandsmessen

Die Broschüre „AUMA-Praxis: Erfolgreiche Messebeteiligung“ liegt jetzt aktualisiert als Online-Version auf der AUMA-Website vor. Neu ist die Konzeption in zwei Teilen, einem Grundlagenteil und einem Spezial für Auslandsmessen. Der Grundlagenteil beschreibt, wie Aussteller ihre Messebeteiligung planen und durchführen, angefangen von der Zielsetzung über die Messeauswahl bis zur Nachbearbeitung, wobei der Schwerpunkt auf Beteiligungen in Deutschland liegt. Die Broschüre bietet Basisinformationen zu Messestand, Standpersonal, Werbung und Pressearbeit. Das Buch enthält außerdem einen Zeitplan für die Messebeteiligung, ein Formular für eine Gesprächsnotiz sowie Checkboxes.

Teil 2 - Spezial Auslandsmessen - gibt einen praktischen Überblick über Messebeteiligungen im Ausland. Der Ratgeber klärt zunächst Grundsätzliches und geht dann auf einige Besonderheiten von Auslands-

veranstaltungen ein: Die alphabetisch geordneten Stichwörter reichen von „Bewachung“ über „Kultur“ bis „Zoll“. Weitere Themen sind: Wie unterstützen Bund und Länder Aussteller auf Auslandsmessen und welche Leistungen bietet der AUMA Ausstellern? Eine Checkliste im Anhang stellt die wichtigsten Aufgaben bei der Messeplanung über 12 Monate auf übersichtliche Weise zusammen.

► Beide Broschüren liegen als PDF-Dateien im Download-Bereich der AUMA-Website: www.auma-messen.de. Sie sind außerdem Bestandteil der CD-ROM „Messe fit“.

Neue staatlich anerkannte Weiterbildung in der Messewirtschaft

Künftig wird es eine staatlich anerkannte Fortbildung mit Abschluss „Geprüfter Veranstaltungsfachwirt/ Geprüfte Veranstaltungsfachwirtin“ geben. Die entsprechende Verordnung wurde am 30. Januar 2008 veröffentlicht. Sie ersetzt die bisher geltenden individuellen Regelungen der Industrie- und Handelskammern zum Fachwirt/in für die Messe-, Tagungs- und Kongresswirtschaft.

Das bisherige Curriculum für den Fachwirt für die Messe-, Tagungs- und Kongresswirtschaft wurde durch ein Gremium von Sachverständigen aus der Praxis komplett überarbeitet und modernisiert. Die Inhalte wurden dabei stärker auf die tatsächlichen Anforderungen der beruflichen Praxis zugeschnitten. Der AUMA war hierbei für die Inhalte aus der Messewirtschaft verantwortlich.

Die neue, berufsbegleitende Fortbildung baut auf dem Beruf Veranstaltungskaufmann/-frau auf. Sie bietet den Ausgebildeten eine Möglichkeit, sich im nicht-akademischen Bereich auf hohem Niveau fortzubilden. Ein Unterschied zur vorherigen Regelung ist, dass der neue Abschluss bundesweit mit gleichen Inhalten angeboten und auch bundeseinheitlich durch die IHK geprüft wird.

Geprüfte Veranstaltungsfachwirte/-innen sind künftig qualifiziert für ihre Tätigkeit in Unternehmen der Veranstaltungswirtschaft, in ausstellenden Firmen und auch für eine selbstständige Tätigkeit.

Wichtig war es, ein Curriculum für Führungskräfte auf mittlerer Ebene sicherzustellen. Die neue Weiterbildung ist in zwei Teile untergliedert: In einem allgemeinen Themenblock werden zuerst grundlegende wirtschaftliche Qualifikationen aus den Bereichen Volks- und Betriebswirtschaft, Recht und Steuern, Unternehmensführung und Rechnungswesen vermittelt.

Die fach- und branchenspezifischen Kenntnisse erwerben die Teilnehmer in einem zweiten, umfangreicheren Teil. Inhalte sind dabei das Analysieren von Märkten und Definieren von Marktchancen, das Konzipieren sowie Planen, Vorbereiten, Durchführen und Nachbereiten von Veranstaltungen und die Akquisition von Kunden sowie kundenorientierte Vermarktung von Veranstaltungen. Außerdem steht das Thema Führung und Teamarbeit auf dem Programm.

Gegenwärtig wird von einem Expertengremium unter Federführung des DIHK und ebenfalls mit Beteiligung des AUMA der Rahmenlehrplan für den neuen Fachwirt erarbeitet. Sobald dieser Lehrplan fertig ist, können die ersten Kurse nach der neuen Fortbildungsregelung starten. Dies wird voraussichtlich im Herbst 2008 der Fall sein.

Event-Dozenten diskutierten auf der IMEX in Frankfurt

Im Rahmen der diesjährigen IMEX, the essential worldwide exhibition for incentive travel, meetings and events, in Frankfurt fand das 3. Event-Dozenten Forum statt, an dem auch zwei Vertreter des AUMA teilnahmen. Auf dem Programm stand zunächst die Präsentation des neuen MBA Business Travel Management durch Prof. Hans Rück, FH Worms. Prof. Jörg Beier, BA Ravensburg, berichtete von ersten Erfahrungen mit dem Exhibition Manage-

ment Degree Programm, das in Kooperation mit der UFI angeboten wird. Prof. Helmut Schwägermann, FH Osnabrück, gab einen Überblick über den Bachelor-Studiengang IEMS in Shanghai.

Auf dem Programm stand außerdem die Entwicklung von Planspielen für die Ausbildung in der Eventbranche, ein Vortrag von Thomas Temme, FH Osnabrück. Ricarda Tenholte, FAMAB, stellte die Weiterbildungsangebote des Verbandes Direkte Wirtschaftskommunikation vor. Insbesondere verwies sie auf die Sommer Akademie für Mitglieder. Katrin Schmitt, Zeitschrift CIM, präsentierte die CIM unity, eine Plattform für die Vernetzung der Branche, die zusammen mit dem Internet-Relaunch gestartet wurde. Hendrik Hochheim, AUMA, gab einen kurzen Überblick über das Institut der Deutschen Messewirtschaft im AUMA. Der Vorschlag des AUMA, über das Institut einmal jährlich eine Professorenkonferenz durchzuführen, wurde gern angenommen.

Messen und Märkte

ZVEI-Prognose 2008

Elektrobranche rechnet mit vier Prozent Umsatzplus in diesem Jahr

In der deutschen Elektrotechnik- und Elektronikindustrie stehen die Zeichen weiter auf grün, gab der ZVEI - Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie Mitte April 2008 bekannt. So war 2007 für die Branche das vierte Wachstumsjahr in Folge. Der Umsatz stieg um 2 % auf 183 Mrd. Euro. Erstmals ist im vergangenen Jahr der Inlandsumsatz stärker als der Auslandsumsatz gestiegen, in einigen Bereichen um 7 bis 12 %. Die Exporte im Elektrobereich sind 2007 um ein Prozent auf knapp 150 Mio. Euro angewachsen.

Die stärkste Nachfrage ging aus von den zwölf neuen EU-Mitgliedern (+ 8 %), China (+13 %) und Indien (+16 %).

2008 wird sich dieser Trend weiter fortsetzen: Der ZVEI rechnet mit einem Umsatzplus von rund 4 % in der deutschen Elektrobranche. Der Arbeitsmarkt hat vom Schwung profitiert: Seit Beginn 2007 hat sich die Zahl der Beschäftigten in der deutschen Elektrotechnik- und Elektronikindustrie um 18 000 auf 821 000 zum Jahresende erhöht.

Inlandsmessen

GDS mit neuem Konzept

Die Düsseldorfer Schuhmesse GDS - International Event for Shoes & Accessories wird zum nächsten Termin vom 12. bis 14. September 2008 mit neuem Konzept stattfinden. Zum einen wird der Accessoirebereich GLS komplett in die GDS integriert. Außerdem findet die Global Shoes - leading trade show for sourcing künftig einen Tag zeitversetzt statt, vom 11. bis 13. September 2008.

► www.messe-duesseldorf.de

AUMA_Compact
Der Infodienst für die Messewirtschaft
Nr. 8 – 8. Mai 2008

Herausgeber:
AUMA_Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V.
Littenstraße 9, 10179 Berlin
Telefon: (0 30) 24 000-0, Fax: (0 30) 24 000-340
E-Mail: info@auma.de, www.auma-messen.de

Redaktion:
Dipl.-Volksw. Harald Kötter
Anne Böhl, M.A.

Druck und Versand
Heider Druck GmbH, Bergisch Gladbach
G 43801

Bestellen als E-Mail-Version:
http://www.auma-messen.de/Presse/AUMA_Compact

Vorschau auf internationale Messen in Deutschland im Mai 2008

REIFEN auf 26 500 m² Standfläche

In Essen beginnt am Dienstag, den 20. Mai 2008 die REIFEN - No. 1 in tires and more - Weltmarkt der Reifenbranche. Bis Freitag, den 23. Mai 2008 stellen sich 574 Aussteller aus 40 Ländern vor, 378 darunter kommen aus dem Ausland. Sie haben eine Nettofläche von 26 500 m² gemietet.

► Details: www.auma-messen.de

Rund 1 080 Aussteller auf der ILA in Berlin

Von Dienstag, den 27. Mai bis Sonntag, den 1. Juni 2008 findet in Berlin die ILA - Berlin Air Show - Internationale Luft- und Raumfahrtausstellung und Konferenzen statt. Aus 38 Ländern werden rund 1 080 Aussteller erwartet, 500 darunter aus dem Ausland. Die vermietete Nettofläche auf dem Flughafengelände Schönefeld-Süd umfasst rund 25 000 m².

► Details: www.auma-messen.de

36 Länder auf der CeMAT Hannover vertreten

In Hannover wird von Dienstag, den 27. bis Samstag, den 31. Mai 2008 die CeMAT Hannover - Weltmesse für Intralogistik durchgeführt. Auf einer Nettofläche von 80 000 m² präsentieren sich 1 100 Aussteller, darunter 550 ausländische. Vertreten sind 36 Länder.

► Details: www.auma-messen.de

Knapp 2 000 Aussteller auf der drupa

Von Donnerstag, den 29. Mai bis Mittwoch, den 11. Juni 2008 findet in Düsseldorf die drupa - print media messe - World Market Print Media, Publishing & Converting statt.

Auf der Messe werden 1 912 Aussteller aus 53 Ländern erwartet. 1 229 kommen aus dem Ausland. Vermietet wurde eine Nettofläche von 174 000 m².

► Details: www.auma-messen.de

Regionale Messen und Ausstellungen im Mai 2008

- 01.05.-04.05. Freiburg
Modellbau
- 03.05.-04.05. Offenburg
BADISCHE WEINMESSE - Entdecken, Schmecken, Genießen, Einkaufen
- 06.05.-08.05. Frankfurt/Main
Facility Management - Messe und Kongress
- 07.05.-08.05. Nürnberg
e_procure & supply - Fachmesse mit Kongress für Beschaffungs- und Lieferanten-Management Erfahrungen - Lösungen - Trends
- 07.05.-09.05. Köln
CARBON EXPO - Global Carbon Market Fair & Conference
- 16.05.-18.05. Dresden
PIETA - Fachmesse für Bestattungsbedarf und Friedhofstechnik
- 17.05.-25.05. Villingen-Schwenningen
Südwest Messe - Ausstellung für Industrie, Handwerk, Landwirtschaft mit Fertighaus-Ausstellung, Baufachschau und Hauswirtschafts-Ausstellung
- 24.05.-25.05. Rendsburg
FLORA - Die Gartenausstellung für die ganze Familie
- 27.05.-28.05. Dortmund
FOOD-CIRCUS - Fachmesse für Außer-Haus-Verpflegung

► [in Outlook speichern](#)

Messe
[ɛkspan'zjo:n]

Ausgesprochen **expansionsfreudig**.
Was Unternehmer über Messen wissen
müssen: www.erfolgmessen.de



AUMA Die deutsche
Messewirtschaft



23 Länder auf der Texcare International

In Frankfurt am Main startet am Samstag, den 31. Mai 2008 die Texcare International - der Weltmarkt Moderner Textilpflege. Bis Mittwoch, den 4. Juni 2008 werden sich 252 Aussteller präsentieren, darunter 153 ausländische. Vertreten auf einer Nettofläche von 19 516 m² sind 23 Länder.

► Details: www.auma-messen.de

Auslandsmessen

L.A.B. ab 2009 in Birmingham

Die Leipziger Messe GmbH veranstaltet die zweite Fachmesse für Analyse-, Bio- und Laborgeräte L.A.B. ab 2009 nicht mehr in London, sondern im NEC Birmingham. Die Veranstaltung richtet sich an Hersteller und Anwender instrumenteller Analytik aus Industrie, Forschung & Entwicklung sowie an öffentliche Einrichtungen. Die Fachmesse wird von einem Kongress begleitet.

► www.lab-uk.de

Messe Leipzig öffnet Büro in Singapur

Ende April 2008 hat die Leipziger Messe eine Repräsentanz in Singapur eröffnet. Die neue Vertretung unterliegt der Verantwortung des Tochterunternehmens Leipziger Messe International. Erstes Projekt für die vier Mitarbeiter vor Ort ist die Ausrichtung der zweiten Games Convention Asia vom 18. bis 20. September 2008 auf dem Suntec Singapore International Convention & Exhibition Centre.

► www.leipziger-messe.de

Tarsus baut Position aus

Das britische Medienunternehmen Tarsus Group, das auch Messen veranstaltet, steigerte 2007 seinen Umsatz auf 58,5 Mio. Euro (2006: 39,1 Mio. Euro). Der Gewinn vor Steuern erhöhte sich auf 14,9 Mio. Euro (2006: 8,8 Mio. Euro).

Tarsus übernahm im November 2007 das britische Unternehmen The WR Kern Organisation, Holdinggesellschaft des Messeveranstalters Fairs & Exhibitions (F&E) in den VAE. Im Portfolio von F&E sind acht Messen, darunter die Dubai Air Show.

Im März 2008 folgte eine 50%ige Beteiligung am chinesischen Messeveranstalter Hubei Hope Exhibition Company, der in West- und Zentralchina aktiv ist.

Zur Tarsus Group gehören neben Messen auch Konferenzen sowie Print- und Online-Publikationen, darunter die Online-Portale exhibitions.co.uk und TSNN.com (The Trade Show News Network).

► www.tarsus-group.com

Vorschau auf Auslandsmessen der AUMA-Mitglieder

SHK MOSCOW auf 9 600 m² Standfläche

Die Messe Düsseldorf GmbH veranstaltet von Montag, den 12. bis Donnerstag, den 15. Mai 2008 die SHK MOSCOW - Internationale Industrie- und Technologiemesse für Heizungstechnik, Klima-, Lüftungs- und Kältetechnik, Gebäudetechnik, Sanitärtechnik, Erneuerbare Energien. Aus 23 Ländern beteiligen sich 303 Aussteller, darunter 51 deutsche. Sie haben eine Nettofläche von 9 600 m² gemietet.

► Details: www.auma-messen.de

20 Länder auf der Beautyworld Japan vertreten

In Tokyo veranstaltet die Messe Frankfurt GmbH von Montag, den 19. bis Mittwoch, den 21. Mai 2008 die Beautyworld Japan - International Trade Fair for Cosmetics, Perfumery, Toiletries, Hairdressers and Health Care statt. 616 Aussteller aus 20 Ländern sind auf einer Nettofläche von 11 092 m² vertreten, darunter ein Unternehmen aus Deutschland.

► Details: www.auma-messen.de

THAIFEX mit 1 000 Ausstellern

Von Mittwoch, den 21. bis Sonntag, den 25. Mai 2008 organisiert die Koelnmesse GmbH in Bangkok die THAIFEX - World of Food Asia - Fachmesse für die Lebensmittel-Industrie. Aus 33 Ländern kommen 1 000 Aussteller, darunter 7 deutsche. Vermietet wurden 19 500 m² Standfläche.

► Details: www.auma-messen.de

23 deutsche Aussteller auf der DOMOTEX Middle East

In Dubai führt die Deutsche Messe AG von Sonntag, den 25. bis Dienstag, den 27. Mai 2008 die DOMOTEX Middle East - International Trade Fair for Carpets and Floor Coverings durch. Aus 35 Ländern beteiligen sich 250 Aussteller, darunter 23 deutsche. Sie haben eine Nettofläche von 6 800 m² gemietet.

► Details: www.auma-messen.de

90 Aussteller auf der International CES / Hometech in Dubai

Die Messe Frankfurt GmbH veranstaltet von Sonntag, den 25. bis Dienstag, den 27. Mai 2008 in Dubai die International CES / Hometech - Intern. Trade Fair and Conference for Consumer Electronics, Home Automation / Networking / Appliances, In-Car Entertainment and Gaming. 90 Aussteller haben sich angemeldet; vertreten sind auf 8 500 m² Nettofläche 22 Länder.

► Details: www.auma-messen.de

Hardware + Tools Middle East auf rund 4 000 m² Standfläche

Von Sonntag, den 25. bis Dienstag, den 27. Mai 2008 findet in Dubai die Hardware + Tools Middle East statt. 400 Aussteller haben sich angemeldet, darunter acht deutsche Unternehmen. Vertreten sind 23 Länder. Vermietet wurde eine Nettofläche von 4 000 m². Veranstalter ist die Messe Frankfurt GmbH.

► Details: www.auma-messen.de

180 Aussteller auf der Garden + Landscaping Middle East

Die Messe Frankfurt veranstaltet von Sonntag, den 25. bis Dienstag, den 27. Mai 2008 in Dubai die Garden + Landscaping Middle East - International Trade Exhibition and Conference: Landscaping, Architecture and Outdoor Living. Aus 24 Ländern beteiligen sich 180 Aussteller, darunter vier deutsche. Vermietet wurden 2 600 m² Nettofläche.

► Details: www.auma-messen.de

Recht

Telefonwerbung nach kleingedruckter Einwilligung unwirksam

Telefonanrufe bei Verbrauchern zu Werbezwecken sind ohne deren ausdrückliche Einwilligung gem. § 7 Abs. 2 Nr. 2 Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) eine unzumutbare Belästigung und daher rechtswidrig. Das LG Hamburg entschied mit Urteil vom 6.2.2008 (Az.: 315 O 829/07, nicht rechtskräftig) über die Voraussetzungen der Wirksamkeit einer solchen Einwilligung.

In dem zugrunde liegenden Rechtsfall hatte sich die Zeitschriftenvertriebsgesellschaft ZZ-Kurier GmbH eine vermeintliche Zustimmung zur Telefonwerbung durch einen

klein gedruckten Satz auf einer Postkarte geben lassen, mit der man an einem Preisausschreiben teilnehmen konnte. Hinter einem Feld zur Eintragung der Telefonnummer befand sich der Klammerzusatz „z. B. zur Gewinnbenachrichtigung und für weitere interessante telef. Angebote der ZZ-Kurier GmbH“. Das Landgericht entschied, dass die Einwilligungserklärung unwirksam ist, da sie den Adressaten unangemessen benachteilige. Oft werden Preisausschreiben nur veranstaltet, um die hieraus gewonnenen Personendaten zu Werbezwecken nutzen zu können, so die Verbraucherschutzzentrale als Klägerin.

► Quelle: beck-online.beck.de/default.aspx?vpath=/bibdata/reddok/HP.10/254206.htm

Personalien



Dr. Patrik Hof neuer Pressesprecher bei der GHM München

Seit 1. April 2008 ist Dr. Patrik Hof (31) Leiter der Pressestelle und Pressesprecher der Gesellschaft für Handwerksmessen mbH (GHM) in München. Er ist Nachfolger von Dr. Ulrich Probst (60), der Ende vergangenen Jahres aus dem Unternehmen

ausgeschieden war. Dr. Hof hat in München und Italien Geschichte und Medienrecht studiert. Seit Juli 2007 war er bei der GHM als Pressereferent für die Fachmessen verantwortlich. Dr. Hof ist seit über 10 Jahren im Medienbereich tätig. Als Sprecher des Unternehmens berichtet Patrik Hof direkt an den Vorsitzenden der Geschäftsführung, Franz Reisbeck (59), ab 1. September 2008 an dessen Nachfolger, Dieter Dohr (45).

Service

Deutsches Markenlexikon

Herausgegeben von Florian Langenscheidt. Gabler Verlag, Wiesbaden 2008. 1 211 Seiten. Subskriptionspreis bis 15.6.2008 79,00 Euro, danach 98,00 Euro. ISBN 978-3-8349-0629-8.

Das Lexikon enthält Angaben zu rund 1 500 Marken aus den Bereichen Konsum- und Investitionsgüter sowie Dienstleistungen. In den Einträgen werden dem Leser Informationen zu Herkunft, Geschichte der Marken und weitere Daten geliefert, illustriert werden diese mit 4 000 Abbildungen von Logos, Produkten und Personen. Aber nicht nur nüchterne Fakten, sondern auch Anekdoten und Wissenswertes machen dieses Buch zu einer interessanten Lektüre für Professionals aus dem Marketing, Fachjournalisten und die Wirtschaftswissenschaft.

Auch Marken aus dem Messebereich finden sich unter den Beiträgen, erwähnt werden u. a. die Deutsche Messe AG mit CeBIT und Hannover Messe, die Koelnmesse, die Frankfurter Buchmesse und die BAUMA der Messe München GmbH.

Neu in der AUMA-Datenbank

In den letzten zwei Wochen hat der AUMA zu folgenden Messen und Ausstellungen aktuelle Statistiken und Berichte ergänzt:

Inlandsmessen 2007

FKM geprüft

HOBBY + ELEKTRONIK, Stuttgart
HUSUMWIND, Husum
I.L.M. Summer Styles, Offenbach
I.L.M. Winter Styles, Offenbach
interVIEW, Offenbach
Kreativ- & Bastelwelt, Stuttgart
MAINTAIN, München
MODELL SÜD BAU & BAHN, Stuttgart
MODERNER STAAT, Berlin
SACHSENBACK, Leipzig
südback, Stuttgart
SÜDDEUTSCHE SPIELEMESSE, Stuttgart
Touristik & Caravaning, Leipzig
VISION, Stuttgart

Nicht FKM geprüft

INTERPART + Surfacts, Karlsruhe
ITMA, München
plw (Herbst), Pirmasens
railtec, Dortmund

Auslandsmessen 2007

mit offizieller Beteiligung

CeBIT Bilisim Eurasia, Istanbul
The Big 5 Show, Dubai
Jewellery Arabia, Manama
Symposium deutscher Pharmatechnik Indien, Mumbai

Messen zum Thema „Erneuerbare Energien“ im Ausland 2007/2008

mit offizieller Beteiligung

Aqua-therm 2007, Prag
World Future Energy Summit 2008, Abu Dhabi
WIREC 2008, Washington
International Builders' Show 2008, Orlando

► www.auma-messen.de